

Curso de INGLÉS para ATENCIÓN al PÚBLICO

Inglés aplicado a la Atención al Cliente y el Turismo

- **Público Objetivo:** Dirigido a personal corporativo y particulares que desempeñen roles de atención al público, ventas, administración o cualquier punto de contacto con el cliente.
- **Propósito del Curso:** Capacitar en el manejo operativo del idioma inglés para comprender, responder y brindar soluciones efectivas a clientes internacionales.
- **Contexto y Relevancia:** Dada la consolidación de Colonia como Patrimonio Histórico, la afluencia de turistas extrarregionales ha crecido exponencialmente. Actualmente, un tercio de los visitantes requiere el inglés como lengua franca para comunicarse. Este curso dota al personal de una herramienta competitiva esencial para superar las barreras idiomáticas y garantizar una experiencia de servicio de alta calidad.





Enfoque

- **Fundamentos de Comunicación:** Adquisición de vocabulario esencial y estructuras gramaticales básicas para una interpretación precisa de la información.
- **Interacción y Perfil de Usuario:** Capacidad para intercambiar datos personales, describir objetos y detallar servicios específicos de la empresa o la región.
- **Gestión de Servicio al Cliente:** Desarrollo de habilidades para resolver consultas y situaciones cotidianas con el cliente, utilizando el idioma de forma fluida y resolutiva.
- **Operativa en Transacciones:** Comunicación efectiva aplicada al ciclo de servicio, incluyendo procesos de **Check-in/Check-out** en hotelería, atención en gastronomía y gestión de cobros.
- **Información Turística Regional:** Dominio de terminología específica para brindar asesoramiento sobre los atractivos del **Departamento de Colonia**, sitios históricos y actividades de interés cultural.

Programa de Contenidos

- U1. Saludo y Presentación:** Fórmulas de bienvenida y despedida. Alfabeto y pronombres personales.
- U2. Numeración:** Cardinales y ordinales. Pronombres posesivos y relativos.
- U3. Gestión de Tiempo:** Calendario, días y meses. Lectura de reloj aplicada a *check-in/out*, horarios de transporte y servicios.
- U4. Entorno y Clima:** Vocabulario meteorológico y descripción de colores aplicados al entorno.
- U5. Estructuras Base:** Dominio y aplicación del verbo *To Be*.
- U6. Geografía y Comercio:** Países, nacionalidades y monedas. Consulta de precios y dar/recibir direcciones.
- U7. Perfil Laboral:** Profesiones, trabajos y descripción de rutinas en Presente Simple.
- U8. Gastronomía:** Alimentos, bebidas y platos tradicionales. Gestión de menú, toma de pedidos y recepción de comensales.
- U9. Interacción Básica:** Respuestas cortas, uso de adverbios y comparación de adjetivos.
- U10. Servicios Turísticos:** Oferta local y regional. Dinámica de preguntas y respuestas rápidas.
- U11. Descripción Visual:** Atributos físicos de personas y paisajes. Partes del cuerpo y vestimenta.
- U12. Diálogo Progresivo:** Presente continuo, gerundios e infinitivos aplicados a expresiones útiles.
- U13. Recepción y Administración:** Atención telefónica y gestión de reservas. Proceso de registro de clientes (*recepción*), medios de pago y facturación.
- U14. Atención al Cliente:** Vocabulario de venta y asesoramiento amable. Resolución de quejas y asistencia personalizada al turista.

Estructura del Curso

Detalles del Curso

- **Población objetivo:** Jóvenes y adultos que deseen iniciarse en la materia desde cero, sin necesidad de conocimientos previos.
- **Duración:** 85 horas totales - 57 jornadas - **7 meses**.
- **Frecuencia:** DOS clases semanales de **1,5 hs. c/u**.
- **Metodología:** modalidad **Presencial**.
- **Certificación:** de "**INGLÉS para Atención al Público**", tras aprobar evaluaciones y saldar el costo total.

Inversión y formas de Pago

8 cuotas mensuales: \$ 2.600 gestionadas por **Mercado Pago**.

Pago contado: \$ 18.720 // ya incluye descuento.

Matrícula de Inscripción: NO se cobra.

Examen Final: sin Costo adicional.

Convenios y Alianzas

FOCAP (Fondo de Capacitación para Trabajadores y Empresarios de la Construcción): Los socios y su núcleo familiar pueden acceder a un **subsidio de entre el 50% y el 90%** en el costo del curso.

- **Fecha límite:** Válido para inscripciones realizadas hasta el **20 de marzo**.
- **Condición:** El otorgamiento del beneficio está sujeto a la resolución y aprobación final del organismo.

Otras Gremiales y Organismos: **ANDA, AEBU, AUTE, ADEOM, SUPU, SIPOLNA, OFUCIPE, Universal FC, FOTOCLUB, FOSMETAL.**

- **Descuentos variables del 10 al 15% en las "cuotas mensuales"**, para socios y su núcleo familiar.