

Curso de COMMUNITY MANAGER y TELETRABAJO

El Curso tiene como **Objetivo General**: Gestionar profesionalmente redes sociales de marcas, emprendimientos o proyectos personales, planificar y ejecutar estrategias de contenidos, interactuar con comunidades digitales, analizar métricas básicas y desempeñarse en modalidad de **teletrabajo**, de forma organizada, ética y autónoma.



Programa de Contenidos



MÓDULOS



Introducción al Community Manager y al Marketing Digital

- Qué es ser Community Manager hoy.
- Diferencia entre:
 - Community Manager
 - Social Media Manager
 - Marketing Digital
- Rol del CM en un emprendimiento o empresa.
- Marketing tradicional vs marketing digital.
- Objetivos del marketing digital.
- Contexto digital uruguayo (usuarios, redes más usadas).



El Consumidor Digital y la Marca

- Características del consumidor digital.
- Comportamiento del usuario en redes.
- Qué buscan las personas cuando siguen una marca.
- Construcción de identidad digital.
- Imagen de marca y coherencia visual.
- Reputación online.

Actividad: análisis de marcas reales (locales).



Redes sociales: uso estratégico (no solo "publicar")

- Instagram
- Facebook
- LinkedIn
- WhatsApp Business
- Introducción a TikTok (opcional según público)

Para cada red:

- Objetivo
- Tipo de contenido
- Público
- Buenas prácticas
- Errores frecuentes

Qué red elegir según el emprendimiento.



Estrategia de Contenidos

- Qué es una estrategia de contenidos.
- Propuesta de valor digital.
- Objetivos SMART.
- Tipos de contenido:
 - Informativo
 - Educativo
 - Emocional
 - Comercial
- Calendario editorial.
- Copywriting básico para redes.
- Storytelling aplicado.

Actividad: armado de calendario real.



Gestión de la Comunidad y Atención al Cliente

- Qué es una comunidad digital.
- Comunicación empática y profesional.
- Respuestas a:
 - consultas
 - reclamos
 - comentarios negativos
- Manejo de crisis en redes.
- Límites del rol del CM.
- Ética y responsabilidad digital.



Publicidad en Redes Sociales

- Qué es pautar en redes.
- Objetivos publicitarios.
- Segmentación básica.
- Tipos de anuncios.
- Presupuestos pequeños (emprendedores reales).
- Qué medir y qué no.

Programa de Contenidos



MÓDULOS



Métricas y Análisis Básicos

- Qué son las métricas.
- Qué datos importan al CM.
- Alcance, interacción, crecimiento.
- Interpretación simple de resultados.
- Informes básicos para clientes o emprendimientos.



Teletrabajo y empleabilidad digital

- Qué es el teletrabajo.
- Ventajas y desafíos.
- Organización del tiempo.
- Trabajo remoto como CM:
 - para emprendimientos
 - para agencias
 - de forma freelance
- Herramientas básicas:
 - Google Drive
 - correo profesional
 - videollamadas
- Comunicación con clientes a distancia.

Responsabilidad y autonomía.



MÓDULOS



Marca personal y salida laboral

- Marca personal digital.
- Cómo presentarse como Community Manager.
- Portafolio básico.
- Redes profesionales.
- Propuestas de trabajo.



Proyecto Final integrador

- Opciones:
 - Gestión de redes de un emprendimiento real
 - Simulación profesional (marca ficticia)

Incluye:

- Análisis del público.
- Estrategia.
- Calendario.
- Ejemplos de posteos.
- Métricas simuladas.
- Presentación final.

Estructura del Curso

Detalles del Curso

- **Población objetivo:** dirigido a Jóvenes y Adultos, emprendedores o del área de las pymes.
- **Conocimientos Específicos Previos:** Manejo u operación básica de sistemas informáticos en "entorno WINDOWS e Internet".
- **Duración:** 72 horas totales - 36 jornadas - **3 meses**.
- **Frecuencia:** DOS clases semanales de **2 hs. c/u**.
- **Metodología:**
 - Modalidad **Semipresencial:** cada semana estará compuesta por **una clase presencial y una virtual vía Zoom**.
 - Modalidad **Virtual 100%:** cada semana estará compuesta por **2 clases Virtuales vía Zoom**, en interacción directa con el/la Docente a cargo.

Inversión y formas de Pago

5 cuotas mensuales: \$ 2.600 gestionadas por **Mercado Pago**.

Pago contado: \$ 11.700 // ya incluye descuento.

Matrícula de Inscripción: NO se cobra.

Examen Final: sin Costo adicional.

- **Certificación:** de "**Community Manager y Teletrabajo**", tras aprobar evaluaciones y saldar el costo total.

Convenios y Alianzas

FOCAP (Fondo de Capacitación para Trabajadores y Empresarios de la Construcción): Los socios y su núcleo familiar pueden acceder a un **subsidio de entre el 50% y el 90%** en el costo del curso.

- **Fecha límite:** Válido para inscripciones realizadas hasta el **20 de marzo**.
- **Condición:** El otorgamiento del beneficio está sujeto a la resolución y aprobación final del organismo.

Otras Gremiales y Organismos: **ANDA, AEBU, AUTE, ADEOM, SUPU, SIPOLNA, OFUCIPE, Universal FC, FOTOCLUB, FOSMETAL.**

- **Descuentos variables del 10% al 15% en las "cuotas mensuales"**, para socios y su núcleo familiar.